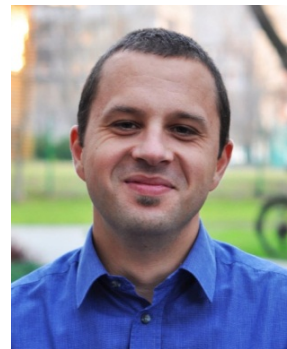


ÖNÉLETRAJZ – SZABADOS GÁBOR

Blog: www.nemzetisport.hu/szabados

E-mail: szabadosblog@gmail.com



Profil

Sportközgazdász, rendkívül motivált sportmenedzsment-szakértő, közel 20 évnyi, többségében multinacionális környezetben szerzett vezetési tapasztalattal. Rendszeresen megszólal szakértőként a magyar televíziókban, rádiókban, elektronikus és nyomtatott médiában.

1. Munkahelyek, feladatok

- a) 2010. február–: sportmarketing- és sportmenedzsment-tanácsadó, *saját vállalkozás*
- b) 2009. június–2010. február: csoportvezető, *Tata Consultancy Services Ltd.*
- c) 2006. szeptember–2009. december: kommunikációs igazgató, *Budapest Honvéd FC Kft.*
- d) 2006. szeptember–2009. május: üzletágvezető, *2FACE Marketing és Promóciós Kft.*
- e) 2005. január–2006. augusztus: projektmenedzser, *Derball Marketing és Kommunikációs Kft.* (a Magyar Labdarúgó-szövetség, a Horvát Labdarúgó-szövetség és az Európai Cselgáncsszövetség marketingpartnere)
 - bemutató labdarúgó-mérkőzések szervezése:
 - *Magyarország–Argentína* (2005. 08. 17., Budapest)
 - *Horvátország–Brazília* (2005. 08. 17., Split)
 - *Egyesült Arab Emírségek–Brazília* (2005. 11. 12., Abu-Dzabi)
- f) 2002. május–2004. december: felelős szerkesztő, *Nemzeti Sport (Ringier Kiadó Kft.)*
 - olimpiai helyszíni tudósító (Athén, 2004. augusztus 9–31.)
- g) 2002. szeptember–november: ügyvezető-helyettes, *Siófok FC Kft.*

2. Szakmai tevékenységek

- a) Oktatás az Eötvös Lóránd Tudományegyetem sportmenedzsment kurzusain (2011–). Témák: sportvállalkozások működése, stratégiai menedzsment, kiemelt sportrendezvények (olimpiák, labdarúgó-világbajnokságok) szervezése, sport és média.
- b) Oktatás az MLSZ Felnőttképzési Intézet által indított labdarúgó-sportmenedzser kurzuson (2005–). Témák: emberierőforrás-menedzsment, stratégiai menedzsment.
- c) Oktatás a Budapesti Corvinus Egyetem és a Semmelweis Egyetem/Testnevelési Egyetem sportmenedzsment kurzusain (2005–). Témák: stratégiai menedzsment, kiemelt sportrendezvények (olimpiák, labdarúgó-világbajnokságok) szervezése, sportmarketing.
- d) Oktatás a Debreceni Egyetem labdarúgás kurzusain (2014–). Témák: stratégiai menedzsment.
- e) „Futballvállalatok stratégiai működése” c. BKÁE–GYISM kutatási projekt társvezetése (2003–2004).
- f) A Magyar Sporttudományi Társaság tagja (2003–).
- g) Részvétel az „Üzleti elemek a labdarúgásban” c. BKÁE–ISM kutatási projektben (2000).

3. Fő kutatási területek

- a) A sportvállalkozások stratégiai működése.
- b) Sportrendezvények szervezése.
- c) A játékvezetés szerepe, lehetőségei a labdarúgásban.

4. Iskolai végzettség

- a) *Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem*, Gazdálkodási szak, Vezetés-szervezés és Sportmenedzsment szakirányok (1996–2002).
- b) *Mátyás Király Gimnázium*, Fonyód (1991–1996)
G. Ray Bodley High School, Fulton, NY, Egyesült Államok (1995)

5. Publikációk

- a) *Szabados Gábor blogja / Sport hátulról*. Sportgazdasági blog. Mediaworks Kiadó (2009–).
- b) *Az olimpiarendezés gazdasági hatásai*. Előadás a Szegedi Tudományegyetem rendezvényén (2017. február 20., Szeged).
- c) *Megéri a sportszponzoráció*. Világgazdaság, 2017. január 23.
- d) *Pénzügyi görbe: az egyik fent, a másik lent*. IN: *Sport 2015*. Magyar Olimpiai Bizottság, 2015.
- e) *Mit keres a menedzser a gyepen?* Dibiz, 2015/4.
- f) *Sport és pénzügyek – stadionépítések és budapesti olimpia*. Előadás a Rotary Club Budapest Szent Gellért Egyesület rendezvényén (2015. május 5., Budapest).
- g) *A hivatásos sport és a szabadidősport kapcsolata*. Előadás az Országos Felsőoktatási Sport- és Egészségtudományi Konferencián (2015. január 28., Budapest).
- h) *PéNZ, péNZ, péNZ*. IN: *Sport 2014*. Magyar Olimpiai Bizottság, 2014.
- i) *Stadionépítések Magyarországon*. Előadás a Szegedi Tudományegyetem rendezvényén (2014. november 26., Szeged).
- j) *Sportpolitika 2011*. Egyenlítő, 2011. szeptember.
- k) *Felbolyduló magyar sport*. Világgazdaság, 2011. augusztus 4.
- l) *100 éves a Budapest Honvéd* (szerk.). HM Zrínyi Kiadó, 2009.
- m) *Labdarúgóklubok stratégiái*. IN: *A játék hatalma / Futball – pénz – politika* (szerk. Krausz Tamás, Mitrovits Miklós). L'Harmattan Könyvkiadó, 2008.
- n) *Csak a Kispest! Budapest Honvéd 2006–2007* (szerk.). Szig-Tim Kiadó, 2007.
- o) *Sportrendezvények szervezése és foglalkoztatás*. Előadás a Foglalkoztatási helyzetkép a sportban c. szakmai konferencián (2006. június 9., Budapest).
- p) *Futballvállalatok stratégiai működése* (szerk. András Krisztina, Szabados Gábor). Esettanulmány-kötet, Vállalatgazdasági tudományos és oktatási alapítvány, 2004.
- q) *Labdarúgóklubok stratégiái*. Előadás a IV. Országos Sporttudományi Kongresszuson (2003. október 17–18., Szombathely).
- r) *Labdarúgóklubok stratégiái*. Vezetéstudomány, 2003/9.
- s) Folyamatos sportgazdasági írások a *Nemzeti Sport* napilapban, Ringier Kiadó (2002–2004).
- t) *Professzionális labdarúgóklubok stratégiai szemléletű vezetése*. Szakdolgozat, BKÁE, 2002.
- u) *A játékosok menedzsmentje*. IN: András Krisztina, Kozma Miklós, Kynsburg Zoltán, Rohony Ákos: *Üzleti elemek a labdarúgásban*. ISM-kutatás (812-11 futballmenedzsment), zárótanulmány, Budapest.
- v) *A játékosok átigazolásának trendjei*. IN: András Krisztina, Kozma Miklós, Kynsburg Zoltán, Rohony Ákos: *Üzleti elemek a labdarúgásban*. ISM-kutatás (812-11 futballmenedzsment), zárótanulmány, Budapest.
- w) *Harmincmilliárd forint*. IN: Dénes András, Dénes Tamás: *Man United*. Aréna 2000 Kiadó, 1999.
- x) *Az ördög nem alszik. A Manchester United működése*. TDK-dolgozat, BKÁE, 1999.