

# Fiatal Sporttudósok IV. Országos Konferenciája

2016.12.03. Budapest

## A magyar háztartások sportfogyasztásának összetétele és volumene

*Welker Zsanett, Kovács Antal, Paár Dávid, Elbert Gábor, Stocker Miklós, Ács  
Pongrác*

Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar,  
Egészségtudományi Doktori Iskola

Pécsi Tudományegyetem, Fizioterápiás és Sporttudományi Intézet

# Kutatás célkitűzései

- sporttevékenységek gazdasági háttérének elemzése
- sportkiadási tételek vizsgálata
- a sportcélú költséket befolyásoló tényezők feltárása
- a sportolási kedvet meghatározó szocio-demográfiai tényezők vizsgálata

# Anyag és módszer

- Országosan és régiónként is reprezentatív
- 1200 háztartás családfője
- Saját, zárt kérdéseket tartalmazó kérdőív

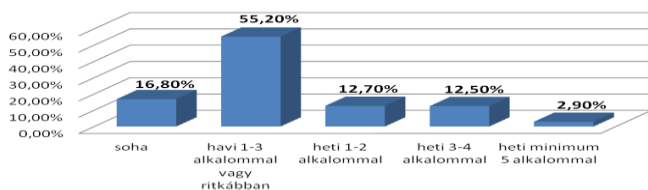
Nem	
Nő	70,3%
Férfi	29,7%

Családi állapot	
Házass	55,4%
Hajadon, nőtlen	33,5%
Élettársi kapcsolatban él	1,3%
özvegy	1,6%
elvált	8,2%

Iskolai végzettség	
8 általános vagy alatta	15,4%
szakmunkás	39,5%
érettségi	30,2%
felsőfokú	14,9%

# Eredmények

**A rendszeres testmozgás gyakoriságának megoszlása (%)**



	Sportruházat	Sportcipő	Sporteszközök	Sportszolgáltatások
0 Ft	16,3%	9,0%	30,7%	42,8%
1 – 5 000 Ft között	5,1%	3,3%	4,2%	0,9%
5 001 – 10 000 Ft között	11,1%	9,3%	10,5%	7,2%
10 001 – 20 000 Ft között	29,5%	30,1%	15,1%	18,1%
20 001 – 50 000 Ft között	34,9%	44,3%	17,2%	23,8%
50 001 – 100 000 Ft között	2,7%	3,0%	21,7%	3,6%
100 001 – 200 000 Ft között	0,3%	0,6%	0,6%	2,4%
200 001 Ft felett	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%

Sportszolgáltatások		
Sportcsatorna-előfizetés		8,7%
Sport célú utazás (síelés, búvárkodás, versenyek)		7,9%
Vitaminok vásárlása		5,7%
Tagság sportklubnak, fitness teremben (tagdíjfizetés, éves vagy havi bérlet)		4,3%
Sportrendezvények látogatása (kiállítások, aerobic nap stb.)		3,9%
Sporttal kapcsolatos tartalmak vásárlása (újságok, videók, internetes tartalmak stb.)		3,9%
Sportfelszerelés bérlése (pl. síléc, teniszütő)		3,8%
Sportbiztosítás (balesetbiztosítás sportsérülésekre)		2,6%
Táplálék-kiegészítők vásárlása (pl. kreatin, tömegnövelő stb.)		2,6%
Személyi edző		1,8%

	Pearson-féle Khi <sup>2</sup> értéke	Szignifikancia-szint	Cramer-féle V értéke
Nem	4,552	0,033 **	0,062
Családi állapot	43,753	0,000 ***	0,191
Van-e gyermek	9,149	0,002 ***	0,087
Végzettség	118,319	0,000 ***	0,314

# Eredmények

- Akik gyermekkorukban 1 évnél hosszabb ideig sportoltak, azok között magasabb arányban vannak jelen azok, akik jelenleg is sportolnak azokhoz képest, akik gyermekkorukban nem vagy 1 évnél kevesebb ideig sportoltak.
- Az egyébként is aktívan sportolók passzív sportfogyasztóként is intenzívebben vannak jelen a sportpiacon.
- Gyermekesek esetében nincs kisebb esély a sportkiadások meglétére, mint a gyermekteleneknél.
- Jelenleg a lakosság számára a sportkiadások luxuscikk kategóriába tartoznak.

# Következtetés

- Újszerű eredmények
- További kutatások indukálása:
  - Hosszú távú követéses vizsgálat
  - Különböző összetételű és létszámú háztartások összevetése
  - Sporttevékenységek intenzitásának mérése



MSTT



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM  
UNIVERSITY OF PÉCS

# Köszönöm a figyelmet!

**Felhasznált irodalom:**

- ÁCS P. – BORSOS A. – RÉTSÁGI E. (2011a): Gyorsjelentés a magyar társadalom életminőségét befolyásoló fizikai aktivitással kapcsolatos attitűdjeiről. Magyar Sporttudományi Társaság, 71 p.
- ÁCS P. – HÉCZ, R. M. – PAÁR D. – STOCKER M. (2011b): A fitness (m)értéke – A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle, 58 (7-8) pp. 689-708. p.
- ANDRÁS K. (2006): A szabadidősport gazdaságtana. 75. sz. Műhelytanulmány. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Vállalatgazdaságtan Tanszék, 58 p.
- EUROBAROMETER (2010): Sport and Physical Activity. Letöltve 2015. 10. 18-án:  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_334\\_fact\\_hu\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_334_fact_hu_en.pdf)
- EUROBAROMETER (2014): Sport and Physical Activity. Letöltve 2015. 10. 18-án:  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_412\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_412_en.pdf)